



TESTATA: **VDG Magazine**

GIORNO: Aprile 2011

PAGINA:

rassegna stampa

## Una rosa per l'Africa

Aumentano nel 2010 le vendite dei prodotti certificati **Fairtrade**.  
Ai primi posti le rose, appunto, ma anche il tè, la frutta, il cotone... spesso regalati in occasione delle principali ricorrenze, e che rappresentano quindi un dono per chi li riceve ma anche per chi li produce



Ammonta a 46,5 milioni di euro il valore al consumo dei prodotti certificati **Fairtrade** in Italia nel 2010, contro i 43 milioni del 2009. Sono state completate in questi giorni le rilevazioni sui dati di vendita che le aziende licenziatricie del marchio devono rendicontare trimestralmente e che oggi consentono di esprimere il dato complessivo annuale sulle singole referenze e sul valore delle vendite nella distribuzione. L'incremento più interessante è quello delle rose, che da prodotto di nicchia ha conosciuto un incremento di circa il 60% grazie anche ad alcune campagne mirate realizzate da **Fairtrade** Italia in collaborazione con i distributori, specialmente in occasione di ricorrenze come S. Valentino e la festa della mamma. «Una bella soddisfazione – commenta Andrea Nicoletto, Presidente **Fairtrade** Italia – perché l'acquisto di un fiore **Fairtrade** significa fare un "regalo di giustizia" alla donne africane produttrici, garantendo loro dignità e lavoro». Anche il tè cresce di oltre il 60% con l'aggiunta di nuove referenze. L'anno scorso sono state vendute in Italia 380.000 borse in cotone certificato **Fairtrade**, grazie all'iniziativa di alcuni distributori come Lidl, Conad e Ikea che le hanno adottate come borse riutilizzabili per la spesa. E 100.000 calzini in cotone equosolidale e biologico. Complessivamente i prodotti in cotone hanno conosciuto una crescita del 57%. Continua a essere interessante la performance della frutta certificata **Fairtrade** (più 30% per le banane, anche grazie al lancio di una nuova referenza Coop) sia nei supermercati che nelle mense scolastiche. I periodi di maggior crescita si registrano, appunto, in occasione delle ricorrenze – di Natale, di Pasqua e delle principali festività – e durante le Settimane della Spesa Giusta, iniziativa nazionale che da ormai 7 anni coinvolge la distribuzione, le aziende e la società civile per la promozione dei valori e dei prodotti che stanno alla base del commercio equo e solidale. «Questo dato conferma ancora una volta una fiducia crescente nei confronti della certificazione **Fairtrade** che ha raggiunto una notevole credibilità presso le aziende», commenta Paolo Pastore, direttore di **Fairtrade** Italia. «Quest'anno ci focalizzeremo su tre prodotti, importanti sia perché rappresentano una buona percentuale delle vendite delle referenze certificate, sia perché sono veicolo di conoscenza per i consumatori di tutto il mondo **Fairtrade**: cioccolato, caffè e frutta fresca».